

Uitnodiging Sprintdag Marktpluin Transform

Vier wijken in vier gemeenten willen de stap naar aardgasvrij maken. Particuliere eigenaren in die wijken vinden nu vaak nog niet de juiste marktpartijen om hun woningen aan te passen, of gaan niet tot aankoop over. Dat moet beter. Daarom richten we een online marktpluin in met goed, passend aanbod. De gemeenten (Zwolle, Deventer, Apeldoorn en Zutphen) brengen dit marktpluin onder de aandacht. Door een marktconsultatie op 11 mei zijn we op drie uitgangspunten uitgekomen:

- 1) we starten met partijen die willen
- 2) we groeien naar volledig aanbod
- 3) marktpartijen krijgen regie.

Met dit bericht roepen we geïnteresseerde marktpartijen op om zich aan te melden als mogelijke aanbieder op het digitale marktpluin van de Transform-gemeenten.

Wie zoeken we?

We zoeken partijen die verschillende producten aanbieden, zodat zij samen een groot deel van behoeftes van bewoners in de wijk kunnen vervullen, net als op een fysiek marktpluin. Een beperkt aantal partijen, maar voldoende om te kunnen kiezen en samen alles bieden wat je nodig kan hebben.

We zoeken partijen die samen het aanbod steeds beter maken en het beter laten aansluiten bij de bewoners. Uiteindelijk moet aanbod op het marktpluin beter zijn dan elders. Dat kost natuurlijk tijd, maar dat doen we terwijl de markt al open is.

We zoeken partijen die samen willen werken om het marktpluin tot een succes te maken. Allereerst door zelf op een goede manier goed werk te leveren bij bewoners. Maar ook door reacties uit de wijk te vragen, andere 'standhouders' te helpen, goed af te stemmen met gemeente en bewonersorganisaties en zo het marktpluin als geheel verder te brengen.

Wat bieden we?

De gemeenten brengen het Marktpluin bij hun bewoners onder de aandacht, tijdens informatieavonden, in krantjes, of in campagnes. Voor sommige doelgroepen vullen we het aanbod aan met bijvoorbeeld publiek gegarandeerde financiering, zodat iedereen die mee wil doen dat ook kan. We faciliteren kennisuitwisseling en precompetitieve ketensamenwerking en er is vast meer mogelijk. We zoeken samen uit wat de markt als geheel – en daarmee de bewoners - vooruit helpt.

Hoe pakken we het aan?

We proberen het proces zo in te richten dat er zoveel mogelijk regie ligt bij de marktpartijen zelf. Desondanks ligt er een belangrijke rol bij de Marktmeester en bij bewoners.

Het start met een sprintdag waarop marktpartijen tot diensten en producten kunnen komen die aansluiten bij de wensen van bewoners in de wijk. We hopen in één dag tot de vulling van de eerste 'kramen' te komen, zodat we de voorinvestering voor ondernemers beperkt houden.

Als er behoefte aan is, hebben we een tweede dag achter de hand. Als we het eens zijn over de eerste producten op de markt, gaan we onderweg naar 'lancering'.

De stem van bewoners is doorslaggevend voor wie op het marktplein komt. We organiseren een Meet&greet met potentiële kopers waarin zij hun oordeel kunnen vellen over welk aanbod voldoende aanspreekt om op het Marktplein terecht te komen. Hoe dit er precies uitziet, bepalen we samen tijdens de sprintdag.

Als het marktplein eenmaal open is, stemmen bewoners met hun portemonnee. Als de verkoop tegenvalt, zoekt de Marktmeester met de aanbieder(s) naar verbetering. Komt die er niet? Dan ga je van het marktplein; het is zonde van je tijd en zo komt er ruimte voor iemand anders. Elk kwartaal zoekt de Marktmeester naar aanvullende diensten voor op het Marktplein. Zo groeit het aanbod, maar we houden in de gaten dat er voor elke dienst een beperkt aantal aanbieders is, zodat het aanbod overzichtelijk blijft voor bewoners en de kans op verkoop interessant genoeg voor 'standhouders'.

Om goed samen te werken, leggen geïnteresseerde marktpartijen en de gemeenten vast welke verwachtingen zij over en weer van elkaar hebben. Onze ideeën hierover staan in de eerste opzet van de *Leidende principes*, maar die bespreken en herzien we tijdens de sprintdag. De Marktmeester bewaakt of partijen elkaar houden aan deze verwachtingen en grijpt zo nodig in.

Wat zijn de eerste stappen?

Door dit formulier (of zie link onderaan deze uitnodiging) in te vullen, kun je je aanmelden voor een sprintdag, waar we proberen tot relevante consortia of aanbieders te komen die attractieve proposities voor bewoners kunnen aanbieden.

Op 6 augustus sturen we rond wie zich hebben aangemeld voor de sprintdag. Dan kun je partners kiezen; met wie wil jij op het marktplein? Met wie wil jij in een sprintsessie om samen tot een goed aanbod te komen? Uiteraard hoef je niet iets nieuws te ontwikkelen, maar we streven naar maximaal drie aanbieders per dienst. Die selectie ligt uiteindelijk bij de bewoners, maar hoe beter je aanbod afstemt op de andere standhouders, hoe aantrekkelijker voor bewoners. In de onderstaande figuur is het hele proces samengevat.

Via deze link kun je je aanmelden: "<https://tinyurl.com/Aanmeldensprintdag>". Mocht je nog vragen of opmerkingen hebben kun je contact opnemen met Aron Klapwijk via Transform@squarewise.com.

Zó komen we tot lancering van het Marktpllein



Bijlagen:

- 1. Over Transform***
- 2. Leidende principes***