

**T.a.v.:** [marktpartij]

**Van:** [invullen]

**Betreft:** Leidende principes Marktplein Transform

Beste [naam],

Uw bedrijf wordt standhouder op het marktplein voor de Transform-wijken. Fijn dat u deelneemt! Dit memorandum legt vast wat we over en weer van elkaar mogen verwachten.

Transform zijn vier gemeenten die als doel hebben de energietransitie snel dichterbij te brengen voor 40.000 bestaande woningen. Apeldoorn, Deventer, Zwolle en Zutphen werken daar samen aan door financieringsstromen te bundelen, financiering te organiseren, gezamenlijk uit te vragen en te contracteren en regels aan te passen waar nodig. Ook de provincies Overijssel en Gelderland maken actief deel uit van Transform.

Transform ziet dat er een impuls nodig is om woningeigenaren van Zandweerd (Deventer), Berkum (Zwolle), Voorsteralleekwartier Noord en Helbergen (Zutphen) en Kerschoten (Apeldoorn) te helpen goede marktpartijen te vinden voor het verduurzamen van hun woningen. Met het initiëren van een marktplein waarin een beperkt aantal bedrijven goed vergelijkbaar en begrijpelijk aanbod presenteren dat past bij de behoefte van de bewoners in deze vier wijken, hopen de Transform gemeenten die impuls te kunnen geven, zodat bewoners steeds vaker en sneller over gaan tot aankoop van verduurzamingsstappen op het marktplein.

Als standhouder krijg je op het marktplein een podium om je dienstverlening aan te bieden en een omgeving waarin iedereen werkt aan de prijs/kwaliteit verhouding van producten en diensten en zorgt dat deze steeds beter aansluiten bij behoeftes van bewoners. We werken aan hetzelfde doel in de overtuiging dat er nog een wereld te winnen is in product-, maar vooral procesinnovatie en pakken die handschoen samen op.

De gemeenten hebben een faciliterende rol; ze ondersteunen in communicatie en willen belemmeringen wegnemen, maar de verantwoordelijkheid om het marktplein steeds beter te laten worden, zien zij bij de marktpartijen gezamenlijk liggen. In dit document werken we de Leidende principes van het Marktplein uit.

## Standhouders

Als deelnemer werkt u samen met Transform aan de verduurzaming van woningen van particuliere eigenaren in de wijken. Uw inzet is erop gericht om samen met gemeente en andere marktpartijen woningeigenaren van de verschillende Transformwijken zo goed mogelijk te ondersteunen in de keuze, uitvoering en nazorg van woningverduurzaming.

Als standhouder:

- Onderschrijf je dat de markt voor verduurzaming van particuliere woningen in ontwikkeling is, je ziet Transform als een plek waar die ontwikkeling in een versnelling kan komen en wilt in die ontwikkeling een rol spelen.
- Heb je de intentie langjarig - tenminste 2 jaar - op het Marktpllein te staan en in die tijd met andere standhouders en betrokkenen samen te werken aan aanbod dat steeds beter aansluit bij de behoeftes van bewoners. Je vraagt daarvoor actief naar feedback van klanten, staat open voor evaluatie door andere betrokkenen en trekt daar lering uit.
- Ben je je bewust dat financiële compensatie van inspanningen alleen voortkomt uit verkoop via het Marktpllein. Je rekent geen marge waar geen toegevoegde waarde tegenover staat.
- Wil je heldere, begrijpelijke informatie verstrekken over de eigen producten, dienstverlening en voorwaarden om bewoners in staat te stellen een eerlijk vergelijk te maken tussen het aanbod dat het beste bij hun behoeftes aansluit.
- Onderschrijf je de voordelen van concurrentie en maak je uiteraard geen prijsafspraken.

## Verwachtingen

Alleen als de standhouders en de vier betrokken gemeenten (met steun van de twee provincies) samen werken, zal het Marktpllein voor iedereen meer opleveren dan het kost. We spreken daarom de volgende verwachtingen over en weer uit:

- Iedereen is bereid inspanningen te leveren om het marktpllein als geheel succesvoller te maken.
  - De gemeenten (en provincies) zoeken proactief naar gelegenheden om het marktpllein positief bij bewoners in de vier wijken onder de aandacht te brengen.
  - Mochten de gemeenten specifiek aan de bewoners in (een van) de vier wijken communiceren over verduurzaming van de woningen, dan wordt verwezen naar het Marktpllein als de plek om passend aanbod te vinden.
  - Standhouders dragen bij aan gezamenlijke communicatie - in redelijke verhouding tot elkaar - ook als deze niet direct bijdragen aan het eigen belang.
- We spannen ons in om een coöperatieve sfeer te bewaren, in de wetenschap dat confrontatie soms nodig is om doorbraken te realiseren en we alleen beter worden als we elkaar durven te wijzen op verbeterpotentieel. Onderlinge kritiek ventileren we niet waar potentiële klanten bij zijn.
- Alle partijen erkennen de rol van de Marktmeester als een partij die de afspraken tussen partijen onderling effectueert. De Marktmeester evalueert – volgens nog overeen te komen maatstaven, waarschijnlijk een combinatie van verkoopaantallen en klantreviews – de performance van de standhouders en kan – na een waarschuwing – de status van standhouder intrekken, waarna het aanbod van het Marktpllein verwijderd wordt.
- Als zowel standhouders als gemeenten er voordeel in zien, kan het Marktpllein ook opengesteld worden voor particuliere eigenaren die niet in de vier Transform-wijken wonen.

- Gemeenten zorgen dat bij het opstarten van het Marktpluin de rol van de Marktmeester iets intensiever ingevuld kan worden dan wanneer het Marktpluin eenmaal draait (eind 2021).
- Er komt een online plek waar informatie over het aanbod op het Marktpluin eenvoudig gevonden kan worden door bewoners uit de vier Transform wijken. Gemeenten financieren het ontwerp, de bouw en vulling van de eerste versie van de website. Standhouders leveren tijdig goede informatie aan om de website op tijd te kunnen lanceren.

Vragen kunt u stellen via een mail naar [transform@squarewise.com](mailto:transform@squarewise.com).

## Tot slot

Door woningeigenaren in de vier Transform wijken te helpen met verduurzamingsstappen, samen te leren en itereren én door steeds dieper begrip te krijgen van de behoeften van bewoners in de vier wijken, dragen standhouders en gemeenten er aan bij dat steeds meer particuliere eigenaren genieten van een duurzaam huis én marktpartijen trots kunnen zijn op een gezonde markt met gezonde bedrijfsvoering.

Wij zien uit naar deze samenwerking!

Datum:

Plaats:

[...]

– Transform [...]

[...]

– directeur [...]